**婚纱摄影节假日怎么做促销活动**

活动推广说明计划

一、前期准备工作

1、 各相关人员熟知企划内容。

2、 预定各媒体版面

3、 印刷品制作发稿

4、 报纸广告设计制作。

5、 易拉宝设计制作

主题：菜单消费，震撼推广。满300再送100！

菜单内容。

共制作12块，于活动当日放置在现场。

6、 巨幅制作

全国首创、XXXXX、震撼新登场！XXXXX菜单式结婚照，精打细算，怎么算都划算！

7、 条幅制作：

主题：嫁给我吧！XXXXX！

8、 电视广告制作

9、 电台广告制作并刻录VCD（用于活动现场播放）

10、 印刷品发放

门市：3000份

外展（乡镇、汽车站、外展点）：10000份气球广告+宣传单

市场部（业务员、联盟单位）：2000份

助理（主要广场、商场）：1500份

活动现场（3月22日—3月23日）：10000份气球广告

11、 所有老顾客信函通知。

12、 优秀顾客短消息通知。

二、活动内容解释

1．所有门市熟练掌握《菜单消费补充说明》。

2．满300再送100，不满300的作放弃处理，送的金额在不违反《菜单消费补充说明》的情况下，可在菜单中再次挑选消费，也可选择公司后期消费。

3．所有来到现场咨询的新人，均送天长地久精美钥匙包一个，对于咨询的客人，门市应设法让其定单，对于实在无法定单的顾客，门市应以礼品登记为名，登记其详细的联系方法，便于日后跟踪。

5．活动时间：

三、门市武器：秀场作战包

预约单：15份

菜单消费明细一览表：2份 个写全家福价目表 诚信单位

菜单消费补充说明：1份

后期消费明细表：1份

收据：1本

计算器：1个

笔：两支

草稿纸：1本

名片：1盒

精打细算，怎么算都划算！

震撼价（元） 市价（元）

7寸高精度光面靓照 8 20

18寸台湾正版相册 220 480

12寸台湾正版娘家册 150 300

30寸手工精放靓照 90 180

30寸靓照防酸、防潮、油画处理 免费 80

30寸法国香椰油画框 90 180

24寸手工精放靓照 60 120

24寸靓照防酸、防潮、油画处理 免费 60

24寸法国香椰油画框 70 150

拍摄当天新娘千姿造型四次 180 300

拍摄当天新郎精致发型一次 免费 50

拍摄当天新娘内景豪华白纱一套 30 80

拍摄当天新娘内景特色服一套 30 80

拍摄当天新娘内景名贵晚礼服一套 35 100

拍摄当天新娘外景豪华白纱一套 35 100

拍摄当天新娘婚纱配套首饰一套 免费 120

拍摄当天新郎名贵欧式礼服一套 30 60

拍摄当天新郎内景特色服一套 30 60

拍摄当天新郎领结、腰封配饰一套 免费 50

专业婚纱摄影师掌镜主拍一天 280 380

专业婚纱摄影师浪漫外景拍摄 180 280

专业美工师美工创意设计 150 280

……

以上消费，可任意选择！无最低消费！

要拍多少，您决定！要消费多少，您决定！

让您花钱花得清楚、花得明白！

如果您是准备今年结婚的新人，这样的机会您一定不可以错过